**EnergyMed: la *mission* della Mostra Convegno**

 L’ANEA (Agenzia Napoletana Energia e Ambiente) organizza la decima edizione della manifestazione ENERGYMED, inaugurata come biennale nel 2005, ma oramai a carattere annuale dal 2011, ampliata e arricchita di nuovi elementi, conferma le finalità con la quale è nata. A riprova del carattere internazionale della fiera, EnergyMed è stata inserita nel calendario internazionale delle fiere approvato dalla Conferenza Stato Regioni.

 ***EnergyMed* 2018** intende svolgere, insieme con gli attori di tale settore (pubbliche amministrazioni, imprese, università, associazioni, tecnici) un ruolo attivo per costruire uno scenario energetico sostenibile in Italia e nel Mediterraneo, un’area geografica caratterizzata da un fortissimo potenziale di sviluppo per le energie rinnovabili.

 **GLI OBIETTIVI**

* Rafforzare il rapporto tra il mondo delle Imprese, gli Enti Locali, operatori del settore e cittadini offrendo un efficace strumento di promozione commerciale alle aziende locali, nazionali ed estere;
* Rappresentare un punto di riferimento per le Istituzioni, le Università e le Associazioni, nell’intento di favorire il superamento degli ostacoli che tuttora, nel nostro Paese, frenano lo sviluppo delle fonti rinnovabili;
* Consolidarsi come punto di riferimento per la comunità professionale e scientifica, per un continuo aggiornamento sullo stato dell’arte delle tecnologie disponibili sul mercato, cosi come sulle frontiere della ricerca e lo sviluppo per le applicazioni più innovative;
* Innalzare, attraverso un evento a livello nazionale ed internazionale, la soglia complessiva di visibilità di queste tematiche presso i Media ed il grande pubblico;
* Focalizzare l'interesse dei legislatori nazionali e locali verso le nuove tecnologie energetiche.

 **GLI STRUMENTI**

* Presentazione di un quadro completo dello stato dell’arte nel campo delle Energie Rinnovabili e dell’Efficienza Energetica, della Mobilità sostenibile e del Riciclo;
* Promozione a livello internazionale delle imprese;
* Coinvolgimento degli Enti dei Paesi del Mediterraneo per la promozione del commercio

 nazionale ed estero;

* Ruolo attivo delle Amministrazioni Pubbliche;
* Uso della comunicazione come fattore di successo.